



報道関係者各位

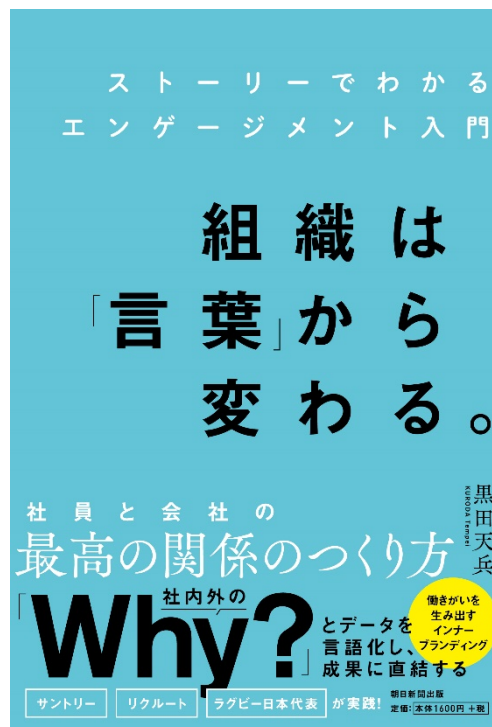
2020年2月13日

株式会社 揚羽

揚羽、インナーブランディング研究室より

書籍『ストーリーでわかるエンゲージメント入門 組織は「言葉」から変わる。』

発売



株式会社揚羽のインナーブランディング研究室/室長の黒田天兵による書籍が、
2月20日（木）に朝日新聞出版社より発売することが決定いたしましたのでお知らせいたします。

揚羽はこれまで、300社以上の理念浸透・意識改革プロジェクトに携わり、2018年よりインナーブランディング研究室を立ち上げて以来、インナーブランディングをテーマにしたオウンドメディア「Brabo!」の始動や、インナーブランディング関連イベントを年間20回程開催する等、特に企業の組織風土改革分野に注力してきました。働き方改革により、“社員のパフォーマンス向上”が経営課題となってきている昨今、その鍵を握る“エンゲージメント”の重要性は益々求められてきています。

本書では、著者自身がブランディングコンサルタントとして企業の組織改革に関わった経験から、インナーブランディングを成功させるための“エンゲージメント”という理解しづらい概念を、物語形式で分かりやすく解説しています。経営層やマネジメント層、風土改革や意識改革に関心を持っているすべての方にお読みいただければ幸いです。

・目次

- 第一章 「エンゲージメント」は重要な経営指標である
- 第二章 「エンゲージメント」はアンケート調査で計測する
- 第三章 エンゲージメントを高める「インナーブランディング」
- 第四章 「インナーブランディングの担い手」は誰か？
- 第五章 組織の成長には「WHY」が欠かせない
- 終章 エンゲージメントは「ここで働き続ける理由」でもある

・書籍概要

文庫：201 ページ

出版社：朝日新聞出版

言語：日本語

ISBN-10: 4023318612

ISBN-13: 978-4023318618

発売日：2020/2/20

本体価格：1,760 円（税込）

・筆者について



黒田 天兵

株式会社揚羽

インナーブランディング研究室 室長

1985 年、神奈川県生まれ。青山学院大学国際政治経済学部卒。企業の理念そのものから見直すブランディングの専門家として、大小を問わず多種多様な企業やスポーツ団体などの組織の理念策定とその浸透活動に携わる。2017 年にはシンクタンクから依頼をされ、インナーコミュニケーションの実績・ノウハウをまとめた「インナーに効く打ち手 100」を制作。2018 年には従業員エンゲージメントに特化したオウンドメディア「BraBo!」を立ち上げ、編集長に就任。業界専門誌『BtoB コミュニケーション』（日本 BtoB 広告協会）への寄稿実績あり。グローバル・コンパクト・ネットワーク・ジャパン (GCNJ) の社内浸透研究分科会や Facebook 社など、一年を通じて様々な場で講演も多数行っている。

・会社概要

- 商号 : 株式会社揚羽 (<http://www.ageha.tv/>)
- 代表者 : 代表取締役 湊剛宏
- 所在地 : 〒104-0032 東京都中央区八丁堀 2-12-7-3F
- 設立 : 2001年08月
- 事業内容 : インナー&アウターブランディング、採用ブランディング、マーケティング・コミュニケーション、3つの事業領域において、リサーチからクリエイティブまで様々なソリューションを提供します。
- ・ブランディング : CI/VI の設計、構築、IR、CSR
 - ・映像 : プロモーション映像、動画広告、TVCM
 - ・WEB : サイト構築・運用、マーケティング、SNS、EC
 - ・グラフィック : 会社案内、販促ツール、ポスター
 - ・メディア : マス広告、交通広告、屋外広告、オウンドメディアの設計、自社メディア (BiZMiL) の開発/運営
- 資本金 : 1,000万円

本件に関するお問い合わせ先

株式会社揚羽

広報担当/一瀬 (ひとせ)

TEL : 03-6280-3336

FAX : 03-6280-3337

Email : pr@ageha.tv