

“リスクリング支援” アイデミーに学ぶ GX 人材育成のポイント

「サステナブル・プロセス『サspro!』」 新作動画配信開始

コーポレートブランディング支援を行う株式会社揚羽（東京都中央区、代表取締役社長：湊剛宏、証券コード：9330）は、サステナビリティ経営に舵を切るすべての企業とそのステークホルダーに、企業の“変革のプロセス”を、よりビビッドに、よりわかりやすく発信するために誕生した YouTube チャンネル『サステナブル・プロセス（サspro!）』にて、株式会社アイデミーをゲストにお迎えした新作動画を 2024 年 2 月 28 日（水）に、公開しました。（<https://youtu.be/ae7Jhe5-cs>）



■GX 人材育成の潮流とポイントとは

YouTube チャンネル『サspro!』では、サステナビリティ経営に取り組む企業の具体的な活動に迫り、変革のプロセスをご紹介します。

今回ご出演いただいたのは、DX 推進および AI/DX 内製化を支援するプロダクト・ソリューションを展開する、株式会社アイデミー。累計導入社数 400 社以上、累計ユーザー数 26 万人以上を有する同社は、2023 年 5 月より新たに GX（グリーントランスフォーメーション）人材育成のためのオンライン学習サービスとして、『Aidemy GX』を提供しています。そこで本番組では、株式会社アイデミー 事業開発室 GX/SX グループリーダーの柳田 晃輔氏をお招きし、**GX 人材育成の潮流やポイント**に迫ります。

サステナビリティ経営を加速させるためには、GX 専門人材以外に、自律的に動き社内を巻き込む**リーダー人材の育成**が欠かせないという柳田氏。GX 推進の第一歩や、リーダー人材の見極め方、また、日本政府が進める GX 人材育成の今後についても伺います。

■配信開始：GX人材育成サービスで、社員のリスクリングを支援！

- ・サステナブル・プロセス 1 日本企業も GX 人材の育成が不可欠に
- ・サステナブル・プロセス 2 組織変革のための 2 つのポイント
- ・サステナブル・プロセス 3 GX 人材育成のトリガーとは
- ・サステナブル・プロセス 4 社内の GX まずは何から始めれば？
- ・サステナブル・プロセス 5 自分ごと化のスイッチ
- ・サステナブル・プロセス 6 日本の GX を加速させるために

番組はこちらよりご覧ください。

<https://youtu.be/ae7Jhe5-cs>

■『サステナブル・プロセス（サスプロ！）』について

サステナブル・プロセスの公開がファンを主



https://www.youtube.com/@sustainable_process

株式会社揚羽が運営する、サステナビリティ経営に舵を切るすべての企業とそのステークホルダーに、企業の“変革のプロセス”を、よりビビッドに、よりわかりやすく発信する YouTube チャンネル。

変革を実現し、社会課題を解決するには、多様な価値観を持つ仲間を集める必要があります。そして、その仲間を集めるには「共感」を生むコミュニケーションが欠かせません。共感を生む上で重要なのは「目標への過程（プロセス）を公開する」ことです。本チャンネルでは、まさにこの「プロセス」に注目し、企業のサステナビリティ経営への変革に役立つ情報を、さまざまな角度から発信していきます。

〈ナビゲーター〉

●奈良 一未

株式会社揚羽のブランドコンサルティング部 ブランドコンサルティンググループに所属。大学時代は教育社会学、SDGs について学ぶ。新卒で揚羽に入社後、サステナビリティ領域/インナーブランディング領域のアナリストとして活動。

【会社概要】

会社名：株式会社揚羽

市場：東京証券取引所グロース市場（証券コード：9330） 資本金：2 億 7899 万円（2023 年 9 月 30 日時点）

所在地：〒104-0032 東京都中央区八丁堀 2 丁目 12-7 ユニデンビル 3F 設立：2001 年 8 月

代表者：代表取締役社長 湊剛宏

事業内容：ブランディング支援全般

支援領域：コーポレートブランディング／パーパスブランディング／サステナビリティブランディング

採用ブランディング／インナーブランディング／アウトターブランディング

製品・商品・サービスブランディング 等

ブランディングにおけるコンサルテーション、クリエイティブ、ソリューションまで一気通貫できるパートナーとしてご支援をしております。

URL：<https://www.ageha.tv/>

【本件に関するお問い合わせ先】株式会社揚羽 広報担当

TEL：03-6280-3336 FAX：03-6280-3337 Email：pr@ageha.tv