

2023年7月4日
株式会社 揚羽

プロセスの公開でファンを生む、サステナビリティ経営に 寄り添うYouTubeチャンネル「サスプロ！」再始動

YouTubeチャンネル『SDGs Biz』は『サステナブル・プロセス（サスプロ！）』に名称変更いたします。

コーポレートブランディング支援を行う株式会社揚羽（東京都中央区 代表取締役社長 湊剛宏 以下、弊社）は、運営中のYouTubeチャンネル名を『SDGs Biz』から『サステナブル・プロセス（サスプロ！）』に変更したことをお知らせいたします。サステナビリティ経営に舵を切るすべての企業とそのステークホルダーに、企業の“変革のプロセス”を、よりビビッドに、よりわかりやすく発信していきます。（https://www.youtube.com/@sustainable_process）

サステナブル・プロセスの公開がファンを生む



社会課題を解決するためには、多様な価値観を持つ仲間を集める必要があります。そして、その仲間を集めるには「共感」を生むコミュニケーションが欠かせません。弊社は、共感を生むためには「目標への過程（プロセス）を公開する」ことが重要だと考えています。

しかし、多くの企業が、サステナビリティの流れを受けてパーパスやビジョンという目標を掲げる中、目標だけ掲げて、その実現に向けた取り組みを「まだできていない」という理由で発信せずという状況です。

現在も配信中のYouTubeチャンネル『SDGs Biz』内のトークセッション番組、『サステナブル・プロセス -Sustainable Process-』では、サステナブルの最前線にいるゲストを迎え、サステナビリティ経営の実践プロセスをご紹介しますしてきました。

そこで、本番組名をチャンネル名へと昇格させ、YouTubeチャンネル『サステナブル・プロセス（サスプロ！）』として、より多くの企業の“変革のプロセス”を発信していくことを決定いたしました。

▼YouTubeチャンネル『サステナブル・プロセス（サスプロ！）』

https://www.youtube.com/@sustainable_process

■株式会社揚羽について

<https://www.ageha.tv/>

創業以来20年間あまり、大手から中小・ベンチャー企業まで800社を超える企業のブランディング支援を行ってまいりました。支援領域はコーポレートブランディング、パーパスブランディング、サステナビリティブランディング、採用ブランディング、インナーブランディングなど多岐に渡ります。徹底した課題導出をもとに、戦略策定からクリエイティブ・顧客体験・理念浸透まで、一気通貫で支援する“ブランド共創パートナー”として、ご支援をしております。

代表者：代表取締役社長 湊剛宏 所在地：東京都中央区八丁堀2丁目12-7 ユニデンビル3F
設立：2001年8月 事業内容：ブランディング支援全般